

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»**



«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финуниверситета**

В.А. Матчинов

«30» июня 2025 г.

Сидорова Т.А.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Рабочая программа дисциплины

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки
39.03.01 «Социология»**

**Образовательная программа «Экономическая социология»
Очная форма обучения**

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №30 от 30.06.2025 г.)*


**Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 08 от 20.05.2025 г.)**


КАЛУГА 2025


Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Экономическая социология» студентам, обучающимся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», образовательная программа «Экономическая социология» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«30» июня 2025 г.

Заведующий кафедрой
«Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Содержание

1.Наименование дисциплины.....	4
2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4.Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1 Содержание дисциплины.....	7
5.2 Учебно – тематический план.....	11
5.3Содержание семинаров, практических занятий	13
6Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	18
6.1Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	18
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	19
Примерные темы домашнего творческого задания	19
7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
Правовые акты	20
Основная литература.....	21
Дополнительная литература.....	21
8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:.....	21
9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	25
10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	25
10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	25
10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	25
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1. Наименование дисциплины
Б.1.2.2.1.2. «Экономическая социология».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследования, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	Знания: теоретических методов научного анализа, которые позволяют доказательно описать актуальность и сформулировать проблемную ситуацию Умения: использовать различные источники информации для сбора фактов, позволяющих целостно структурировать актуальность и социальное противоречие исследования
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления	Знания: научных основ формулирования цели и задач исследования Умения: сформулировать цель и задачи исследования
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	Знания: основ операционализации ключевого понятия в социологическом исследовании Умения: из различных источников отбирать показатели и индикаторы исследования объекта и предмета изучения экономической социологии
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи	Знания: различных подходов к анализу объектов и предметов изучения экономической социологии Умения: оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	Знания: структуры аналитических отчетов по результатам исследования Умения: корректно использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов

		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	Знания: особенностей теории и методологии исследования по экономической социологии Умения: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы
ПКП-3	Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты	1. Организует взаимодействие с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта	Знания: научных методов для анализа социально-экономических явлений и процессов хозяйственно-экономической деятельности Умения: взаимодействовать с заказчиком при проведении социально-экономических исследовательских проектов
		2. Демонстрирует Исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования	Знания: основ деловой коммуникации с учетом этического кодекса социолога Умения: оформлять план-график реализации социологического исследования в сфере социально-экономической проблематики
ПКП-4	Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации	1. Организует и координирует сбор социологических данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов	Знания: современных социально-экономических проблем Умения: применять методы социологического анализа и моделирования для решения проблем в финансово-экономической сфере
		2. Готовит и оформляет полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации	Знания: методик сбора, оценки и интерпретации данных Умения: составлять и оформлять Научные отчеты по этапам эмпирического исследования
ПКП-5	Способность осуществлять контроль качества сбора данных, создавать базу данных и проводить коррекцию выборки с использованием программных и технических средств	1. Контролирует качество сбора данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов	Знания: методологии методов сбора первичных данных, а также анализа вторичных данных Умения: разработать алгоритмы сбора данных и структуры анализа первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов
		2. Создает базы данных с использованием современных программных и технических средств, исходя из целей и задач социологического проекта	Знания: современных технических возможностей для работы с большими данными и способы визуализации полученных результатов Умения: использовать современные программные и технические средства для реализации исследовательских и аналитических проектов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая социология» относится к дисциплинам профиля «Экономическая социология» профиля и цикла профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология».

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5	Семестр 6
Общая трудоемкость дисциплины	10 з.е./ 360	180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	168	84	84
<i>Лекции</i>	68	34	34
<i>Семинары, практические занятия</i>	100	50	50
Самостоятельная работа	192	96	96
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание/ Курсовой проект	Домашнее творческое задание	Курсовой проект
Вид промежуточной аттестации	Зачет/ экзамен	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая социология как наука

Объект и предмет экономической социологии. Экономическая социология и экономическая теория: «homo economicus» и «homo sociologicus». Границы между экономическим и экономико-социологическим подходами. Специфика постановки экономико-социологических задач. Этапы развития экономической социологии в России и за рубежом: классический этап (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер, В. Зомбарт, Г. Зиммель, К. Поланьи, Й. Шумпетер, С. Н. Булгаков, Н.Д. Кондратьев, А.В. Чаянов).

Современный этап в зарубежной социологии (Т. Парсонс, Дж. Коулмен, М. Грановеттер). Институализация экономической социологии в России (А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов, Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, Г.Г. Силласте, В.В. Радаев). Влияние на развитие российской экономической социологии теоретической ситуации в российской социологии: теоретический монизм и догматизм.

Тема 2. Методы исследования в экономической социологии

Понятия «социальное исследование» и «социологическое исследование».

Развитие эмпирических исследований в области экономической социологии в конце 19-го века в Англии, Франции, Германии и на рубеже 20 века в США. Исследования Д. Синклера, Д. Кей-Шаттлуорта, Ч. Бута. Исследования рабочих семей Ф. Ле Пле. А.Кетле и становление социологии как строгой, эмпирически обоснованной науки. Исследование случая (case-study) в опросах населения.

Основные направления и методы современных исследований в области экономической социологии.

Тема 3. Хозяйственная культура и хозяйственная идеология

Система ценностей как основа культуры и хозяйственной культуры. Интеграция общества через универсализацию правил и образцов хозяйственной деятельности. Структура хозяйственной культуры: аксиологический, когнитивный и символический уровни. Запреты и ограничения в хозяйственной культуре. Труд, собственность и предприимчивость как базовые ценности, присущие хозяйственной культуре. Ценность признания в постиндустриальном обществе и профессионализм как способ интеграции в социуме. Концепция культурного капитала П. Бурдье. Состояния культурного капитала: инкорпорированное, объективированное, институционализированное. Функции хозяйственной культуры.

Тема 4. Социокультурные проблемы мирового хозяйственного развития: глобализация и ее последствия

Основные парадигмы глобализации. Социальные и технологические предпосылки глобализации. Модернизация. Социологические концепции глобализации. Социальные носители экономической глобализации. Социальные последствия глобализации хозяйственной жизни: трансформация социально-экономических институтов индустриального общества. Рестратификация общества в условиях глобализации. Глобализация и глобальные проблемы человечества. Экологическая проблема и устойчивое развитие, демографическая проблема, проблемы бедности, развития человеческих ресурсов и безопасности человека. Альтернативные варианты глобализации.

Тема 5. Социологические подходы к анализу рынка

Формы социальной интеграции хозяйства: реципрокность, перераспределение, обмен. Становление рыночной системы и ее социальная сущность (К.Поланьи)

Современные социологические подходы к анализу рынка. Рынок как совокупность социальных сетей. Рынок как совокупность социальных институтов: их функции, формальные и неформальные правила функционирования. Состояние и перспективы развития рынков (например, туристских услуг: акторы, социально-экономические аспекты развития, рынок аренды жилья и другие рынки).

Культурный контекст функционирования рынка. Доверие как основа социального взаимодействия в рыночной экономике. Рынок как экономическое поле (П. Бурдьё).

Государство и рынок: традиционная и современная парадигмы взаимодействия.

Тема 6. Социальная детерминанта экономического действия

Экономическое действие как единица анализа в экономической социологии. Социальное содержание (предпосылки, мотивы, нормативные рамки, последствия) экономического действия.

Экономическое действие: сущность понятия, структурные элементы. Ограниченность ресурсов и возможность их альтернативного употребления. Ненасильственный характер контроля над ресурсами и обеспечение жизнедеятельности. Количественная определенность целей и средств максимизации полезности. Типы экономического действия: экономически ориентированное и экономически обусловленное. Понятие укорененности. Стратегии социально-экономического человека на основе комбинаций принципов действия.

Рациональность действия: экономический и социологический подход к анализу рациональности. М. Вебер: идеальные типы социального действия. Два типа рациональности: формальная и субстантивная. Девиантное поведение в экономике. Социальный контроль в экономике. Человеческий фактор в экономике. Этика и психология экономических отношений. Социальные факторы неформальной и нелегальной экономики.

Тема 7. Экономическое поведение, сознание и культура

Определение экономического поведения. Типология социальных ролей индивида в экономической сфере. Ролевые функции объектов и формы экономического поведения личности в условиях рынка. Модели экономического поведения А. Смита, А. Алчиана, Дж. Кейнса, Дж. Сороса, П. Хейне. Логико-экспериментальный анализ экономического действия В. Парето. Монетарный анализ экономического поведения Г. Зиммеля. Модель экономического (хозяйственного) поведения в концепции «социальной экономики» Н.Д. Кондратьева. Синтетический подход Й. Шумпетера. Микросистемный подход Ф. Броделя и историко-фактологическая интерпретация экономического поведения. Институциональный анализ экономического поведения Т. Парсонса. Стратегия прагматического, профессионального и безразличного поведения лиц, потерявших работу. Мотивы экономического поведения. Максимизация полезности, типология потребностей индивида.

Тема 8. Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений

Предметная область и основные понятия социологии труда. Основные парадигмы социологии труда. Становление исследований труда в социологии. Работник как экономический человек: научный менеджмент Ф. Тейлора и Г. Форда. Понятие социальной занятости, элементы социальных отношений занятости. Неоднородность, сегментация, подверженность влиянию рынка труда. Внешний и внутренний рынки труда. Модели сегментированного рынка труда Ч. Лидбитера и Дж. Аткинсона, факторы сегментации. Институциональные и внеинституциональные формы контроля исполнителей над трудовым процессом. Занятость и рынок труда: экономико-социологический подход. Социальные механизмы трудового найма на рынке труда. Этика деловых и трудовых отношений. Социальные проблемы занятости. Социально-трудовая мобильность.

Тема 9. Социально-экономический анализ потребления

Потребление как часть хозяйственного процесса: понятие, признаки потребления. Социологические теории общества потребления. «Homo economicus» как «суверенный потребитель». Эффект «присоединения к большинству», эффект «сноба», эффект Веблена (Х. Лейбенштейн). Стратегии «демонстративной праздности» и «демонстративного потребления» (Т. Веблен). Сообщества потребления (Дж. Бурстин). Постоянство потребительских практик по П. Бурдьё (габитус, классы, культурный капитал, стили жизни). Потребление символов (знаков) по Ж. Бодрийару. Трансформация экономических и культурных символов. Характеристики «общества потребления», контроль над покупательским спросом, инновации в процессах потребления. Потребление и социальная дифференциация. Девиантные формы потребления и их последствия. Операционализация понятия «ответственное потребление».

Тема 10. Предпринимательство как вид и форма экономического поведения

Концепция экономического человека — основа для анализа предпринимательства. Современная теория капитализма: К. Маркс, М. Вебер, В. Зомбарт. Концепция предпринимательства как основы инновационного развития Й. Шумпетера. Бизнес и предпринимательство. Достижительные ценности культуры. Жажда власти. Стремление создать империю. Этапы изучения предпринимательства в России. Мотивация предпринимательской деятельности.

Тема 11. Социально-экономическая составляющая жизни регионов и различных поселений

Индексы измерения свойств поселений: город/ село и городской/ сельский образ жизни. Социальная проблема «качества жизни». Межрегиональные и внутрирегиональные различия уровня жизни. Поселенческий аспект разнородности уровня жизни. Влияние факторов социально-экономической среды на уровень жизни населения регионов и поселений. Социальное конструирование витостратификации. Социальный потенциал и продолжительность жизни витострат в ракурсе социологического портрета. Детерминанты продолжительности жизни в мегаполисе. Стирание разницы жизни между видами поселений и управление уровнем финансового, имущественного, социального неравенства, абсолютной и относительной бедности для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны в краткосрочной и среднесрочной перспективе: региональные практики.

Тема 12. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски

Цифровизация. Особенности цифровой информации. Цифровая экономика и цифровизация. Предпосылки цифровизации на различных уровнях: государственном, отраслевом, отдельной компании, обычной жизни граждан. Этапы и стадии развития цифровой экономики. Тренды цифровизации: трансформация условий жизни человека, распространение новых бизнес-моделей, цифровизация промышленности. Мировые и отечественные социальные практики цифровизации экономической сферы жизнедеятельности людей..

Тема 13. Серебряная экономика

Возрастная трансформация общества. Определение явления «серебряная экономика» экономистом Д. Итоком. Процесс адаптации экономики к изменениям возрастной структуры общества как инновационная стратегия в сфере трудоустройства пожилых, новых продуктов и услуг для удовлетворения их текущих потребностей. Вклад старшего поколения в мировую и региональные экономики. Мировые и российские социальные практики занятости людей данной возрастной категории.

Тема 14. Социально-экономическая стратификация и социальная мобильность в современных рыночных условиях

Душевой доход, профиль неравенства (стратификации), способы измерения неравенства. Закон Швабе (1868), закон Райта (1875). Функциональная теория социального неравенства (У. Мур и К. Дэвис). Социально-экономические отношения между стратами, их статусность. Групповая и индивидуальная стратификация по Б. Бергелю. Социально-экономическая стратификация современного российского общества. Дифференциация и поляризация доходов в современном российском обществе. Изменения социально-классовой структуры общества. Сущность понятия «прекариат».

5.2 Учебно – тематический план

Таблица 3

п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Экономическая социология как наука	24	10	4	6	14	устный опрос
2.	Методы исследования в экономической социологии	28	14	6	8	14	устный опрос
3.	Хозяйственная культура и хозяйственная идеология	26	12	6	6	14	устный опрос

4.	Социокультурные проблемы мирового хозяйственного развития: глобализация и ее последствия	24	12	4	8	12	устный опрос
5.	Социологические подходы к анализу рынка	24	10	4	6	14	устный опрос кейсы
6.	Социальная детерминанта экономического действия	26	12	4	8	14	устный опрос
7.	Экономическое поведение, сознание и культура	28	14	6	8	14	устный опрос
8.	Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений	24	10	4	6	14	устный опрос
9.	Социально-экономический анализ потребления	28	14	6	8	14	устный опрос
10	Предпринимательство как вид и форма экономического поведения	26	12	6	6	14	устный опрос
11	Социально-экономическая составляющая жизни регионов различных поселений	24	12	4	8	12	устный опрос
12	Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски	24	10	4	6	14	устный опрос
13	Серебряная экономика	26	12	4	8	14	устный опрос кейсы
14	Социально-экономическая стратификация и социальная мобильность в современных рыночных условиях	28	14	6	8	14	устный опрос домашнее творческое задание
	В целом по дисциплине	360	168	68	100	192	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание
	Итого в %	100%	47%	18%	29%	53%	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 7,8	Формы проведения занятий
Экономическая социология как наука	<p>Предмет и объект экономической социологии. Границы между экономикой и социологией. Многовариантный статус парадигм в социологии. (по Г.В. Осипову). Этапы развития экономической социологии. Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии. Границы между экономическим и экономико-социологическим подходами. Специфика постановки экономико-социологических задач. Примеры современных исследований в области экономической социологии. Социальное неравенство в исследованиях отечественных социологов.</p> <p>Объективные и субъективные показатели социально-экономического неравенства в России. Индексы, применяемые для изучения социального неравенства. Исследования качества жизни населения (А.В. Зубец, М.В. Силаева).</p> <p>Возникновение проблемы оценки качества жизни. Детерминанты показателей качества жизни. Категория «счастье» как определяющая категория при исследовании качества жизни. Пригодность методов оценки качества жизни населения, основанных на формальных критериях обеспеченности и доступности базовых государственных социальных услуг. Индикаторы, используемые для оценки качества жизни населения и социопространственных свойств поселений. Экономика в общественном мнении</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 7-8; раздел 8: все</p>	<p>Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований</p>
Методы исследования в экономической социологии	<p>Развитие эмпирической социологии в конце 19-го века в Англии, Франции, Германии и на рубеже 20 века в США. Исследования Д. Синклера, Д. Кей-Шаттлуорта, Ч. Бута. Исследования рабочих семей Ф. Ле Пле. А.Кетле и становление социологии как строгой, эмпирически обоснованной науки.</p> <p>Основные направления развития эмпирической социологии - политическая арифметика (У. Петти и Д. Граунт), социальная физика (А. Кетле), социальная гигиена (Л. Вилларме, А. Паран-Дюшатле), моральная статистика (А. Герри, Д. Кей-Шаттлуорт), социография (Ф. Ле Пле).</p> <p>Понятия «социальное исследование» и «социологическое исследование».</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 7-8; раздел 8: все источники</p>	<p>Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований</p>

<p>Хозяйственная Культура и хозяйственная идеология</p>	<p>Хозяйственная культура и культура общества. Уровни хозяйственной и культуры, ее содержание применительно к современной России. Основные функции хозяйственной культуры. Связь между культурным и социальным капиталами хозяйствующего субъекта. Основные хозяйственные идеологии. Хозяйственная культура: когнитивный, ценностной, символический аспекты. Хозяйственная власть, элементы хозяйственных отношений. Теории глобализации. Теории зависимости. Хозяйственная идеология и ее виды: либерализм, социализм, консерватизм. Экономическая свобода, равенство, коллективизм и справедливость, сохранение традиционных институтов и ценностей. Хозяйственная идеология и ее трансформация в меняющемся мире. Отражение хозяйственной идеологии в градостроительстве. Социальное жилье в контексте либерализма, социализма и консерватизма. Этническое предпринимательство в городской среде. Маргинальность как характеристика городского социума и связанные с ней проблемы. Миграционные процессы и развитие этнической экономики в городской среде как фактор развития туристских услуг. Хозяйственная мотивация и типы рациональности. Эволюция экономических взглядов на природу интереса. Социальные нормы. Формы принуждения к хозяйственной деятельности. Структура хозяйственной мотивации.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-8, 10; раздел 8: все источники</p>	<p>Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований</p>
<p>Социокультурные проблемы мирового хозяйственного развития: глобализация и ее последствия</p>	<p>Социокультурная экономика. Влияние глобализации на социально-экономическое развитие. Объяснительная модель теорий зависимости о мировом хозяйственном развитии. Трансформация социально-экономических характеристик общества в результате глобализационных процессов. Семейные домохозяйства под влиянием глобальных перемен. Формирование новой, иерархической социоэкономической картины мира. Геоэкономическое расслоение. Финансовая глобализация, отделение финансовой деятельности от реальной производственной и торговой сфер, её превращение в самодовлеющий фактор. Раскол мировой цивилизации. Усиление неустойчивости мировой экономической среды, увеличение географии слаборазвитости. Современные теории зависимости и развития (Р. Пребиш, Ф. Кардозу, Э. Фалетто, А. Франк)</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-8, 10-11; раздел 8: все источники</p>	<p>Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований</p>

Социологические подходы к анализу рынка	<p>Рынок как социальная конструкция. Сетевой подход к анализу рынка. Случайные и укорененные сетевые связи. Неинституциональный подход к анализу рынка. Формирование организационных полей. Социокультурный подход к анализу рынков. Когнитивные, ценностные и символические аспекты рыночной культуры. Формирование новых рынков в современной России.</p> <p>Модели взаимодействия государства и рынка. Либеральная, консервативная и социал- демократическая концепции государства благосостояния. Этика рыночных отношений. Экономика домашнего хозяйства, модели социального порядка в локальной семейной сфере.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-8, 10-11; раздел 8: все источники</p>	<p>Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований</p>
Социальная детерминанта экономического действия	<p>Определение экономического действия. Типология социальных ролей индивида в экономической сфере. Ролевые функции объектов и формы экономического поведения личности в условиях рынка. Идея «моральной экономики» в истории и политической науке. Степень социальной укорененности экономического поведения в нерыночных и рыночных обществах. Теория К.Поланьи. Основные идеи М. Грановеттера. Пере- индосоциализованные концепции человеческого действия в социологии и экономической теории.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 7-8; раздел 8: все источники</p>	<p>Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований</p>
Экономическое поведение, сознание и культура	<p>Влияние культуры на социально-экономическое развитие. Хозяйственное самобытное развитие: принципы концепции Ганди, концепции «исламской экономики», «буддийской экономики». Концепции японской социокультурной самобытности – «японского экономического чуда». Теории современного капитализма: концепции постиндустриального общества, информационного общества, постмодерна (по Ж. Бодрийяру, З. Бауману), теории «дезорганизованного капитализма» и «хозяйства знаков и пространств» (по С. Лэшу, Дж. Урри). Три уровня ментальных программ экономической культуры (по Г. Хофстеде). Структура и функции экономической культуры. Виды экономической культуры по области поведения. Модели экономического поведения А. Смита, А. Алчиана, Дж. Кейнса, Дж. Сороса, П. Хейне. Мотивы экономического поведения. Максимизация полезности, типология потребностей индивида.</p> <p>Экономическое сознание и экономическое мышление. Определение, формы и структурные компоненты экономического сознания. Содержание компонентов экономического мышления. Функционирование экономического сознания. Знания, экономические оценки, экономические убеждения.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 7- 8; раздел 8: все источники</p>	<p>Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований</p>
Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений	<p>Внешний и внутренний рынки труда. Модели сегментированного рынка труда Ч. Лидбитера и Дж. Аткинсона, факторы сегментации. Институциональные и вне институциональные формы контроля исполнителей над трудовым процессом. Занятость и рынок труда: экономико-социологический подход. Социальные механизмы трудового найма на рынке труда. Этика деловых и трудовых отношений. Социальные проблемы занятости. Социально-трудовая мобильность.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-10; раздел 8: все источники</p>	<p>Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований</p>

Социально-экономический анализ потребления	<p>Потребление символов (знаков) по Ж. Бодрийару. Трансформация экономических и культурных символов. Характеристики «общества потребления», контроль над покупательским спросом, инновации в процессах потребления. Потребление и социальная дифференциация. Девиантные формы потребления и их последствия. Операционализация понятия «ответственное потребление».</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-9, 11; раздел 8: все источники</p>	<p>Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований</p>
Предпринимательство как вид и форма экономического поведения	<p>Этапы изучения предпринимательства в России. Операционализация понятия «предпринимательство». Мотивация предпринимательской деятельности. Предпринимательская активность религиозных и этнических меньшинств. Добровольное и вынужденное предпринимательство. Этническое предпринимательство. Социальные роли предпринимательства в современном обществе. Предпринимательство и общество: социальная ответственность бизнеса. Исторически сложившиеся формы социальной ответственности бизнеса. Институт социальной ответственности бизнеса. Позиции сторонников и противников социальной ответственности бизнеса. Целевые аудитории и сферы корпоративной социальной ответственности. Анализ практик социальной ответственности бизнеса.</p> <p>Предпринимательство в сфере туризма: виды, масштабы, состояния и перспективы развития в региональном и страновом ракурсах. Предпринимательство и развитие региона.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-11; раздел 8: все источники</p>	<p>Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований, обсуждение фильмов из серии «Время новых» на канале Москва, 24 (https://www.m24.ru/shows1/171/)</p>
Социально-экономическая составляющая жизни регионов и различных поселений	<p>Индексы измерения свойств поселений: город/ село и городской/ сельский образ жизни. Социальная проблема «качества жизни». Межрегиональные и внутрирегиональные различия уровня жизни. Региональные и поселенческие особенности структуры денежных доходов населения. Поселенческий аспект разнородности уровня жизни.</p> <p>Влияние факторов социально-экономической среды на уровень жизни населения регионов и поселений.</p> <p>Стирание разницы жизни между видами поселений и управление уровнем финансового, имущественного, социального неравенства, абсолютной и относительной бедности для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны в краткосрочной и среднесрочной перспективе: региональные практики.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-8, 10; раздел 8: все источники</p>	<p>Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований</p>

Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски	<p>Тренды цифровизации: трансформация условий жизни человека, распространение новых бизнес-моделей, цифровизация промышленности. Мировые и отечественные социальные практики цифровизации экономической сферы жизнедеятельности людей. Рынок труда и компетенции кадров в цифровой экономике.</p> <p>Положительные последствия цифровизации для общества. Вызовы, угрозы и риски цифровизации для российской экономики и общества. Цифровое неравенство. Оценка уровня цифровизации страны. Рынок труда и компетенции кадров в цифровой экономике. Положительные последствия цифровизации для общества. Вызовы, угрозы и риски цифровизации для российской экономики и общества. Цифровое неравенство. Оценка уровня цифровизации страны. Современное состояние и задачи цифровизации российской экономики. Цифровые потребности России</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-8, 10; раздел 8 : всеисточники</p>	<p>Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований</p>
Серебряная экономика	<p>Процесс адаптации экономики к изменениям возрастной структуры общества как инновационная стратегия в сфере трудоустройства пожилых, новых продуктов и услуг для удовлетворения их текущих потребностей. Вклад старшего поколения в мировую и региональные экономики. Мировые и российские социальные практики занятости людей данной возрастной категории.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-8, 10-11; раздел 8: все источники</p>	<p>Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований</p>
Социально-экономическая стратификация и социальная мобильность в современных рыночных условиях	<p>Социально-экономическая стратификация современного российского общества. Дифференциация и поляризация доходов в современном российском обществе. Изменения социально-классовой структуры общества.</p> <p>Сущность понятия «прекариат». Место прекариата в социально-классовой структуре общества. Структура (состав) прекариата. Характерные черты. Социальные последствия существования прекариата. Социальные лифты (образование и профессиональная структура рынка труда и занятости как социальные лифты. Мобильность и государство. Стратификация, мобильность и социальный контракт. Стратификация и мобильность в обществе будущего. Социальные барьеры. Межпоколенная социально-профессиональная мобильность в постсоветской России.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 7: источники 1-8, 10; раздел 8: все источники</p>	<p>Выступления и групповое обсуждение, работа с данными статистики, анализ статей, решение кейсов, вторичный анализ социологических исследований</p>

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Экономическая социология как наука	1. Этапы развития экономической социологии за рубежом: классический этап, современный этап. 2. Развитие экономической социологии в России.	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 2. Методы исследования в экономической социологии	1. Качественные и количественные методы исследования. 2. Статистика в экономической социологии. 3. Анализ больших данных в экономической социологии.	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 3. Хозяйственная культура и хозяйственная идеология	1. Хозяйственная идеология: либерализм, социализм, консерватизм. 2. Экономическая свобода, равенство, коллективизм и справедливость, сохранение традиционных институтов и ценностей. 3. Хозяйственная идеология и ее трансформация в меняющемся мире. Отражение экономических ценностей в городской эстетике повседневности	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 4. Социокультурные проблемы мирового хозяйственного развития: глобализация и ее последствия	1. Становление социокультурной экономики. 2. Влияние религиозной философии на экономику 3. Культурное разнообразие: риск или ресурс социально-экономического развития районах крупных городов	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 5. Социологические подходы к анализу рынка	1. Вариативность социологической методологии 2. Рынок с позиции социологических парадигм	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 6. Социальная детерминанта экономического действия	1. Концепция «слабых» и «сильных» М. Грановеттера; 2. Концепция органической рациональности Ф. Хайека; 3. Концепция «социальной экономики» Й. Шумпентера;	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 7. Экономическое поведение, сознание и культура	1. Структура и функции экономического поведения в системе рыночного обмена; 2. Риск в структуре экономического поведения	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 8. Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений	1. Социология трудовых отношений. 2. Трансформация мирового рынка труда. 3. Современные исследования трудовых отношений.	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами

Тема 9. Социально-экономический анализ потребления	1. Социологические теории общества потребления 2. Динамика потребительских практик	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 10. Предпринимательство как вид и форма экономического поведения	1. Виды предпринимательства 2. Этническое предпринимательство 3. Анализ практик социальной ответственности бизнеса.	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 11. Социально-экономическая составляющая жизни регионов и различных поселений	1. Поселенческий аспект разнородности уровня жизни. 2. Влияние факторов социально-экономической среды на уровень жизни населения регионов и поселений. 3. Стирание разницы жизни между видами поселений и управление уровнем финансового, имущественного, социального неравенства, абсолютной и относительной бедности для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны в краткосрочной и среднесрочной перспективе: региональные практики.	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 12. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски	1. Теории цифрового общества 2. Социальные риски цифровизации социально-экономической жизни	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 13. Серебряная экономика	1. Стартапы в области серебряной экономики 2. Ресурсы старшего поколения для социально-экономического развития экономики	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами
Тема 14. Социально-экономическая стратификация и социальная мобильность в современных рыночных условиях	1. Зарубежные теории социального неравенства 2. Отечественные исследования трансформации социальной структуры российского общества 3. Индексы замера социального и экономического неравенства	работа с учебной, научной и справочной литературой и различными информационными ресурсами

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы домашнего творческого задания

Домашнее творческое задание – вид самостоятельной работы студентов, которое может быть реализовано с элементами исследовательского (аналитического) характера на темы по выбору:

- 1) Рынок ... услуг в ... регионе (например: Рынок продажи отечественных автомобилей в Москве), то есть рынок и регион по выбору студента.
- 2) Вид экономического поведения в любой социально-демографической группе (например: Страхование поведение студенческой молодежи), то есть вид и группа по выбору студента.

- 3) Провести контент-анализ советских песен про труд и трудовую деятельность и описать особенности.
- 4) Посмотреть советский фильм «Старый Новый год» (1980 год) и описать социально-

экономические группы, представленные в фильмах: происхождение, образование, вид занятости, профессиональный статус, потребительское поведение, образ жизни, качество и уровень жизни, культурные ценности, семейное положение и детность.

Домашнее творческое задание может выполняться в группах максимум по 3 человека. Результаты могут быть представлены на семинарском занятии или во время лекции (15 минут) в виде презентации. При этом полный текст разработки ДТЗ представляется еще и в электронном формате и должен содержать в себя ряд обязательных элементов: титульный лист (по требованиям Финуниверситета), актуальность – социальное противоречие (доказательно с использованием данных нормативных документов, социологических исследований, статистики и других фактов), теоретическая разработка проблемы (анализ научных источников по проблеме), вторичный анализ результатов социологических исследований и их сравнительный анализ, приветствуется авторское пилотажное социологическое исследование (цель, задачи, гипотеза, метод(ы) количественные и качественные, тип выборки, критерии выбора экспертов, результаты), выводы (определены проблемы и перспективы развития), список использованных источников (ГОСТ), приложения (инструментарий, первичная социологическая информация, данные контент-анализа по различным источникам и другое).

7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс». <http://consultantplus.ru/com>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации Часть вторая от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018 г.; с изм. и доп., вступ. в силу с 25.01.2019 г.). – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://consultantplus.ru/com>
3. Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/
4. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/

5. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2017 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». – Режим доступа: Справочная правовая система «Гарант» <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/>
6. "Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года" (разработан Минэкономразвития России): http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/e59d0198a6b86d35269590004bc1bb4d18c9fa29/

Основная литература

7. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511037>. — Текст : электронный.
8. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: учебное пособие для студ. вузов, обуч. в бакалавриате и магистратуре по напр. "Социология" / Г.Г. Силласте; Финуниверситет. - Москва: Альфа-М, 2012, 2015. - 480 с. - Текст : непосредственный. - То же - 2014. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/468865>. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

9. Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00955-2. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511148>. — Текст : электронный.
10. Николаев, А. А. Социология управления : учебник / А.А. Николаев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 317 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24413. - ISBN 978-5-16-012031-7. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939960>. – Текст : электронный.
11. Финансовая социология: учебное пособие / А.В. Николаев, А.Ю. Оборский, А.Г. Тюриков [и др.]; под ред. А.В. Новикова А.В. — Москва : КноРус, 2020. — 520 с.
12. — (Бакалавриат). — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/933994>. — Текст : электронный + Устная речь : аудио.

Периодическая литература:

1. Социологические исследования (СОЦИС): <http://www.isras.rssi.ru>
2. Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета: [// Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.](https://humanities.fa.ru/jour)
3. Журнал социологических исследований <https://znanium.com/catalog/magazines> // ZNANIUM.com. [сайт].

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

- a. Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru/>
- b. Стратегии социально-экономического развития субъектов РФ: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovanie_prostranstvennogo_razvitiya/strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_subektov_rf/
- c. Национальные проекты России: <http://government.ru/rugovclassifier/section/2641/>

- d. Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (ФНИСЦ РАН): <https://www.fnisc.ru/>
- e. Институт демографических исследований РАН: <https://idrras.ru/>
- f. ВЦИОМ: <https://wciom.ru/>
- g. Фонд «Общественное мнение»: <http://www.fom.ru/>
- h. Аналитический центр НАФИ: <https://nafi.ru/>
- Электронные ресурсы БИК:
- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Электронная библиотека «Русская история» <http://history-lib.ru/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления»: <http://eduvideo.online/>
- CNKI. Academic Reference <https://ar.oversea.cnki.net/>
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database <https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
- Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer: <http://link.springer.com/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению расчетно-аналитической работы

Методические рекомендации по выполнению расчетно-аналитической работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению расчетно-аналитической работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

Методические рекомендации по выполнению курсового проекта

Методические рекомендации по выполнению курсового проекта предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению курсового проекта», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита Windows defender
2. Astra Linux, Libre Office

10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол студенческий двухместный – 24 шт.

Стулья – 44 шт.

Стул для преподавателя -1 шт.

Доска меловая – 1 шт.

Кафедра – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер – 1 шт.

Проектор – 1 шт.

Экран – 1 шт.

- для самостоятельной работы обучающихся предусмотрено помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в интернет):

Помещение для самостоятельной работы

(Библиотека, читальный зал с выходом в интернет)

Мебель:

Стол студенческий двухместный – 9 шт.

Столы для автоматизированных рабочих мест (двухместные) - 4 шт.

Стулья – 26 шт.

Рабочее место библиотекаря:

Стол – 1 шт.

Стул – 1 шт.

Стеллажи для книг – 14 шт.

Шкаф закрытый для хранения учебного оборудования – 1 шт.

Каталожный шкаф – 1 шт.

Технические средства:

Компьютер с ПО для библиотекаря -1 шт.

Компьютер – 8 шт.

Комплект мультимедийного оборудования – 1 единица

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Экономическая социология» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
 - деловые игры;
 - разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
 - виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.